Anexa 8

Nume si prenume aplicantului:	
Titlul proiectului:	
Număr și data înregistrării proiectului:	

GRILĂ DE ACORDARE A PUNCTAJELOR - FAZA B

Nr. Crt.	Criterii	Punctaj maxim acordat	Punctaj obtinut	Modalitatea de acordare a punctelor
1. DATE GENERALE		**5.00**	**0.00**	
1	Cel putin 1 loc de muncă creat in plus fata de cele 7 obligatorii	1.00		*0 p – Nu* *1 p – Da*
2	Cofinantare asumata	4.00		*0 p – cofinantare asumata de 10%* *2p – Cofinantare asumata intre 10.01-12%* *4 p – cofinantare asumata de peste 12.01 %*
2. DESCRIEREA AFACERII SI A STRATEGIEI DE IMPLEMENTARE A PLANULUI DE		**25.00**	**0.00**	
2.1.	Prezentați nevoia sociala care va fi rezolvata prin implementarea planului de afaceri.	4.00		*0 p – Problema sociala nu a fost abordata* *2 p –Nevoia sociala a fost atinsa sumar și/sau neargumentat* *3 p – Nevoia sociala a fost prezentata dar fara a justifica modalitatile prin care planul de afaceri contribuie la rezolvarea problemei sociale* *4 p – Problema sociala care va fi rezolvata prin implementarea planului a fost prezentată complet și argumentat*
2.2.	Misiunea sociala	4.00		*0 p – Nu a fost prezentată misiunea sociala.* *2 p – S-a facut o prezentare sumara si/sau neargumentata a misiunii sociale* *3 p – Misiunea sociala a fost prezentata insa nu sunt argumentate modalitatile prin care implementarea planului contribuie la solutionarea problemei sociale* *4 p – Misiunea sociala a fost prezentata complet si argumentat, la fel si modalitatile prin care implementarea planului contribuie la solutionarea problemei sociale*
2.3.	Esenta afacerii	2.00		*0 p – Nu este descrisă afacerea* *1 p – Afacerea este descrisă sumar* *2 p – Afacerea este descrisă și sunt abordate corect și complet toate subpunctele solicitate*
2.4.	Contextul implementarii planului de afaceri si modul in care activitatea intreprinderii se integreaza in contextul social si in cel economic din zona respectiva	2.00		*0 p –Contextul implementarii planului de afaceri nu este prezentat* *1 p – Contextul este descris sumar si nu se prezinta modul in care activitatea intreprinderii se integreaza in contextul socio-economic din zona respectiva* *2 p – Contextul este descris si este argumentat modul in care activitatea intreprinderii se integreaza in contextul socio-economic din zona respectiva*
2.5.	Definiți obiectivele pentru următorii 3 ani.	3.00		*0 p –Obiectivele nu au fost definite* *1 p- Obiectivele au fost prezentate sumar și/sau incomplet* *3 p – Au fost definite obiective SMART, în strânsă legatura cu planul de afaceri*
2.6.	Prezentați activitățile necesare implementării proiectului.	2.00		*0 p – Nu sunt prezentate activitățile necesare implementării proiectului* *1 p – Activitățile necesare implementării proiectului sunt prezentate sumar și/sau incomplet și/sau într-un mod neorganizat* *2 p – Activitățile necesare implementării proiectului sunt prezentate complet detaliat și într-un mod organizat*
2.7.	Rezultatele economice si sociale	2.00		*0 p – Nu au fost definite rezultate economice si sociale* *1 p - Rezultatele economice si cociale sunt prezentate sumar și/sau incomplet* *2 p – Au fost definite rezultate economice si sociale corelate și în strânsă legatura cu planul de afaceri*
2.8.	Prezentați riscurile afacerii.	2.00		*0 p – Nu sunt prezentate riscurile afacerii* *1 p – Riscurile afacerii sunt identitificate și prezentate sumar și/sau neargumentat* *2 p – Riscurile afacerii sunt identificate și prezentate detaliat și argumentat*
2.9.	Contributia la atingerea Principiilor orizontale si a Temelor Secundare: Egalitatea de șanse; Nediscriminare; Accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilitati; Dezvoltare durabila	2.00		*0 p – planul de afaceri nu contribuie la atingerea principiilor orizontale si a temelor secundare* *1 p – este argumentata partial contributia planului de afaceri la principiile orizontale si la temele secundare* *2 p – este argumentata contributia planului de afaceri la principiile orizontale si temele secundare*
2.10.	Modelul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale	2.00		*0 p – Nu este prezentat modelul* de organizare și funcționare a întreprinderii sociale *1 p – Modelul este prezentat sumar, nu se detaliaza modul în care modul în care acesta reflectă principiile prevăzute la art. 4, lit. c și d, Legea nr. 219/2015 privind economia socială* *2 p – Modelul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale este descris complet*
3. ANALIZA SWOT A AFACERII		**5.00**	**0.00**	
3	Analiza SWOT a afacerii	5.00		*0 p – Nu este realizată analiza SWOT a afacerii* *1 p- Analiza SWAT este partial* *3 p- Elementele analizei Swat sunt mentionate, dar incadrate gresit* *5 p – Analiza SWOT este corectă și completă*
4. SCHEMA ORGANIZATORICA SI POLITICA DE RESURSE UMANE		**10.00**	**0.00**	
4.1.	Prezentați structura organizatorică a viitoarei afaceri	3.00		*0 p – Nu sunt prezentate informații* *2 p – Sunt prezentate informații incomplete despre atributiile, expertiza si responsabilitatile personalului cheie* *3 p – Sunt prezentate informații complete despre atributiile, expertiza si responsabilitatile personalului cheie, iar studiile/specializările persoanelor cheie, sunt relevante pentru domeniul de activitate al firmei.*
4.2.	Descrieţi şi explicaţi politica de resurse umane	7.00	0.00	
	Monitorizarea personalului (modalităţi de supraveghere a personalului angajat)	2.00		*0 p – Nu sunt prezentate modalitati de monitorizare/supraveghere a personalului angajat* *1 p - Sunt prezentate informații incomplete despre modalitatile de monitorizare/supraveghere a personalului angajat* *2 p – Sunt prezentate informații complete despre modalitatile de monitorizare/supraveghere a personalului angajat*
	Modul de salarizare a personalului	3.00		*0 p – Nu sunt prezentate modalitati de salarizare/plată, premiere, penalizare a personalului angajat* *1 p - Sunt prezentate informații incomplete despre modalitatile de salarizare/plată, premiere, penalizare a personalului angajat* *3 p – Sunt prezentate informații complete despre modalitatile de salarizare/plată, premiere, penalizare a personalului angajat*
	Securitatea muncii	2.00		*0 p – Nu sunt prezentate metodele folosite pentru protectia muncii* *1 p - Sunt prezentate informații incomplete despre metodele folosite pentru protectia muncii* *2 p – Sunt prezentate informații complete despre metodele folosite pentru protectia muncii*
5. DESCRIEREA PRODUSELOR / SERVICIILOR / LUCRĂRILOR CARE FAC OBIECTUL		**10.00**	**0.00**	
5.1	Descrierea produselor/serviciilor/lucrărilor care fac obiectul principal al afacerii	5.00		*0 p – Produsele/ serviciile/ lucrările nu sunt descrise* *2 p - Produsele/ serviciile/ lucrările sunt descrise neclar/incomplet* *4 p - Produsele/ serviciile/ lucrările sunt descrise, insa nu sunt abordate corect și complet toate subpunctele solicitate* *5 p - Produsele/ serviciile/ lucrările sunt descrise clar și detaliat*
5.2	Prezentarea fluxului activității pentru care se solicită finanțare şi principalele utilaje şi echipamente utilizate	5.00		*0 p – Nu este prezentat fluxul activității* *2 p – Fluxul activității este prezentat incomplet și/sau haotic* *4 p – Fluxul activitatii este prezentat corect si complet dar nu sunt evidentiate principalele utilaje si echipamente utilizate* *5 p – Fluxul activității este prezentat complet în ordine cronologică și logică, cu evidentierea principalelor utiliaje si echipamente utilizate*
6. ANALIZA PIEȚEI DE DESFACERE ȘI A CONCURENȚEI		**10.00**	**0.00**	

6.1.	Definiţi piaţa afacerii localizarea și caracteristicile specifice ale segmentului dumneavoastră de piaţă, căror nevoi se adresează: de ex. alimentaţie, vestimentaţie, electro-casnice, birotică, turism etc.).și prezentați profilul potențialilor clienți (vârsta, sex, localizare, venituri, etc.). De asemenea, prezentați principalele caracteristici ale cererii pentru produsul/serviciul dvs.: (cerere zilnică, anuală, de sezon).	5.00		*0 p – Nu sunt prezentate informații* *1 p – Sunt prezentate informații sumare și/sau fără argumentare despre piata afacerii* *2 p – Sunt prezentate informații sumare și/sau fără argumentare despre piata afacerii* *4 p – Sunt prezentate informații sumare și/sau fără argumentare despre piata afacerii* *5 p – Piata afacerii este descrisa corect si complet, fiind abordate toate punctele solicitate*
6.2.	Descrierea concurenței	5.00		*0 p – Nu sunt prezentate informații* *1 p – Sunt prezentate informații sumare și/sau fără argumentare despre concurenta* *2 p – Sunt prezentate informații sumare și/sau fără argumentare despre concurenta* *4 p – Sunt prezentate informații sumare și/sau fără argumentare despre concurenta* *5 p – Concurenta este descrisa corect si complet, fiind abordate toate punctele solicitate*
7. STRATEGIA DE MARKETING		**5.00**	**0.00**	
7.1.	Prezentați modalităţile de vânzare	2.00		*0 p – Nu sunt prezentate informații* *1p – Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare* *2 p – Sunt prezentate informații complete și oferite argumente*
7.2.	Prezentati activităţile de promovare a vânzărilor.	3.00		*0 p – Nu sunt prezentate informații* *2 p– Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare* *3 p – Sunt prezentate informații complete și oferite argumente*
8. PROIECȚII FINANCIARE PRIVIND AFACEREA		**20.00**	**0.00**	
8.1	Cheltuielile au fost corect încadrate în categoria celor eligibile sau neeligibile, iar pragurile pentru anumite cheltuieli au fost respectate conform ordinului privind cheltuielile eligibile şi a prevederilor schemei de ajutor de minimis aplicabile.	4.00		*0 p – Cheltuielile nu au fost corect încadrate în categoria celor eligibile sau neeligibile, iar pragurile pentru anumite cheltuieli nu au fost respectate conform ordinului privind cheltuielile eligibile şi a prevederilor schemei de ajutor de minimis aplicabile* *2 p – Au fost respectate în proporție redusă (sub 50%) pragurile pentru anumite cheltuieli conform ordinului privind cheltuielile eligibile şi a prevederilor schemei de ajutor de minimis aplicabile, precum și încadrarea corectă a cheltuielilor în categoria celor eligibile sau neeligibile* *3 p - au fost respectate în proporție majoritară atât pragurile pentru anumite cheltuieli conform ordinului privind cheltuielile eligibile şi a prevederilor schemei de ajutor de minimis aplicabile, cât și încadrarea corectă a cheltuielilor în categoria celor eligibile sau neeligibile* *4,00 p – Cheltuielile au fost corect încadrate în categoria celor eligibile sau neeligibile, iar pragurile pentru anumite cheltuieli au fost respectate conform ordinului privind cheltuielile eligibile şi a prevederilor schemei de ajutor de minimis aplicabile*
8.2	Costurile din bugetul proiectului sunt realiste (corect estimate) și respectă principiul eficienței utilizării fondurilor publice	6.00		*0 p – Costurile nu sunt realiste (corect estimate) și nu respectă principiul eficienței utilizării fondurilor publice* *2 p – Costurile sunt estimate realist în proporție redusă, din punct de vedere al corectitudinii și respectă principiul eficienței utilizării fondurilor publice* *4 p – Majoritatea costurilor sunt realiste (corect estimate) și respectă principiul eficienței utilizării fondurilor publice* *6 p – Costurile sunt realiste (corect estimate) și respectă principiul eficienței utilizării fondurilor publice*
8.3	Costurile din bugetul proiectului sunt detaliate (impartite pe costuri unitare) și necesare pentru implementarea proiectului	5.00		*0 p – Costurile din bugetul proiectului nu sunt justificate* *2 p – Costurile din bugetul proiectului sunt descrise sumar, fără justificare.* *3 p – Majoritatea costurilor sunt detaliate* *și necesare pentru implementarea proiectului* *5 p – Toate costurile din bugetul proiectului sunt detaliate și necesare pentru implementarea proiectului*
8.4.	Realizați o previzionare a cheltuielilor și a veniturilor (cash-flow) pentru primii 3 ani de implementare a proiectului	5.00		*0 p- daca cheltuielile si veniturile nu sunt estimate corect si nu sunt bine fundamentate* *2 p- daca cheltuielile si veniturile sunt incorect estimate in marea lor majoritate (proportionale cu numarul de luni din an) si/sau nu sunt bine fundamentate* *3 p- daca cheltuielile si veniturile sunt corect estimate si bine fundamentate in marea lor majoritate* *5 p- daca cheltuielile si veniturile sunt corect estimate (proportionale cu numarul de luni din an) si sunt bine fundamentate*
	9. SUSTENABILITATE	**5.00**	**0.00**	
9	Sustenabilitate	5.00		*0 p – Nu a fost prezentată sustenabilitatea afacerii* *1 p – Sustenabilitatea a fost prezentata sumar și/sau neargumentat* *3 p – Au fost prezentate informatii despre* *sustenabilitate,* *5,00 p – Sustenabilitatea afacerii a fost prezentată complet, previzionandu-se continuarea proiectului si directiile de dezvoltare ale intreprinderii in urmatorii ani*
10. REPARTIZARE PROFIT		**5.00**	**0.00**	
10	Repartizarea profitului	5.00		*0 p – Nu a fost prezentată repartizarea profitului* *2 p – Repartizarea profitului a fost prezentata sumar și/sau neargumentat* *5 p – Modul de repartizare a profitului a fost descris complet, coerent si este in acord cu misiunea sociala a firmei*
PUNCTAJ TOTAL		**100.00**	**0.00**	